

JAK SKUTECZNIE PRZEKONYWAĆ?

Co jest niezbędne, aby przekonać inne osoby, że środowisko naturalne należy chronić?



PERSWAZJA, WEDŁUG „SŁOWNIKA JĘZYKA POLSKIEGO”, TO NAMAWIANIE DO CZEGOŚ LUB ODRADZANIE CZEGOŚ Z PRZYTOCZENIEM ODPOWIEDNICH ARGUMENTÓW.

Oto kilka zasad, które pozwolą Wam świadomie przekonywać kogoś do swoich racji: miejcie odpowiednią wiedzę i umiejętność jej przekazywania,

- ➔ dobierajcie skuteczne argumenty,
- ➔ powołujcie się na fakty i dane,
- ➔ nawiążcie kontakt i znajdźcie wspólny język,
- ➔ podawajcie ciekawe przykłady.
- ➔ odwołujcie się do własnych doświadczeń,



Stosując zasady skutecznej perswazji, spróbujcie przekonać swojego kolegę lub koleżankę, że warto chronić środowisko naturalne. Zapiszcie swoje argumenty:



Znajdźcie informacje na temat inwestycji w Waszym rejonie, które – dzięki spełnieniu określonych wymogów – mogą funkcjonować na obszarze objętym ochroną:

INFORMACJE O POŁOŻENIU, WALORACH PRZYRODNICZYCH I TURYSTYCZNYCH INWESTYCJI NA OBSZARACH OBJĘTYCH OCHRONĄ NATURA 2000 W WASZYM REJONIE MOŻECIE ZNALEŹĆ W INTERNECIE CZY W LOKALNEJ PRASIE. MOŻECIE RÓWNIEŻ O NIE ZAPYTAĆ W URZĘDZIE GMINY.



7. JAK SIĘ NAZYWA INWESTYCJA I GDZIE SIĘ ZNAJDUJE?

2. CHARAKTERYSTYKA WASZEGO OBSZARU NATURA 2000:

3. CZY WASZ OBSZAR NATURA 2000 JEST PROMOWANY? W JAKI SPOSÓB SIĘ GO PROMUJE?

5



Zwracając uwagę na walory przyrodnicze Waszego regionu, zaproponujcie hasło promujące inwestycje zrealizowane w ramach programu Natura 2000. Podzielcie się swoimi pomysłami z koleżankami/kolegami z klasy.

JAK STWORZYĆ CHWYTLIWE HASŁO REKLAMOWE? OTO KILKA REGUŁ, KTÓRE ZWIĘKSZĄ PRAWDOPODOBIENSTWO ODNIESIENIA SUKCESU:



Może zainspirują Was już istniejące hasła promujące polskie miasta:

- ✦ GDAŃSK - MORZE MOŻLIWOŚCI
- ✦ ZAKOCHAJ SIĘ W WARSZAWIE
- ✦ ŁĄCZY NAS BYDGOSZCZ
- ✦ CIESZ SIĘ CIESZYNYM



CZUJECIE NIEDOSYT WIEDZY NA TEN TEMAT? ODWIEDŹCIE STRONĘ <http://www.copywriting.pl/tworzenie-hasel-i-sloganow-reklamowych/>.

A najlepsze hasło Waszego regionu to:

Dzięki temu, że mieszkamy w rejonie objętym ochroną, możemy zobaczyć i poczuć naturę z bliska, poznać walory przyrodnicze obszaru, ale też korzystać z dostępnych na tym terenie aktywnych form wypoczynku, takich jak:

**MACIE JUŻ DUŻĄ WIEDZĘ NA TEMAT OBSZARÓW CHRONI-
NYCH, ZWŁASZCZA NATURY
2000. NAJWYŻSZY CZAS NA
PROMOCJĘ WASZYCH DZIAŁAŃ!**

Publiczne przedstawienie rezultatów działań to jeden z kluczowych elementów każdego projektu edukacyjnego. Dlatego zaprezentujcie efekty Waszej wspólnej pracy szerokiej publiczności. Pokażcie znajomym, nauczycielom/nauczycielkom, mieszkańcom/mieszkancom miejscowości, co zdziałaliście.

Prezentacja rezultatów to również szansa na pokazanie, z czego jesteście dumni, czego się nauczyliście i co już potraficie. Sposoby prezentacji pracy to morze możliwości.

7

4. JAKIE SĄ WALORY PRZYRODNICZE I KULTUROWE TERENU?



5. JAKA JEST OFERTA TURYSTYCZNA WASZEGO OBSZARU?



6. INNE, WEDŁUG WAS WAŻNE, KWESTIE DOTYCZĄCE WASZEGO OBSZARU NATURA 2000.



ODWIEDZAJĄC STRONĘ <http://natura2000.org.pl/jak-skorzystac-na-naturze-2000/>, MOŻECIE ZAPOZNAĆ SIĘ Z PRZYKŁADAMI DZIAŁAŃ Z ZAKRESU TURYSTYKI, KTÓRE SĄ PRZYJAZNE ŚRODOWISKU I ZOSTAŁY ZREALIZOWANE W POLSCE.

ZORGANIZUJCIE SPOTKANIE NA TEMAT NATURY 2000

Świetną okazją do tego, aby poznać funkcjonowanie inwestycji powstałych na obszarach Natura 2000 w Waszym rejonie, jest zorganizowanie spotkania w Waszej szkole z inicjatorami/inicjatkami tego przedsięwzięcia lub zaplanowanie wycieczki w to miejsce.



PRZED SPOTKANIEM ZASTANÓWCIE SIĘ, CZEGO CHCIELIBYŚCIE SIĘ DOWIEDZIEĆ I O CO ZAPYTAĆ.

PRZYKŁADOWE PYTANIA I KWESTIE, KTÓRE MOŻNA PORUSZYĆ. WYNOTUJCIE KRÓTKO SVOJE OBSERWACJE I REFLEKSJE?

JAKIE SĄ POZYTYWNE KONSEKWENCJE TEGO, ŻE WASZ REJON ZNAJDUJE SIĘ NA TERENIE OBSZARU CHRONIONEGO NATURA 2000?

W JAKI SPOSÓB MOŻECIE PRZYSZYĆ SIĘ DO PROMOCJI ZARÓWNO OBSZARÓW NATURA 2000, JAK I WASZEGO REGIONU?

6

POMYSŁY NA PREZENTACJĘ:

- ➔ Przygotujcie materiały informacyjne o poznanych rozwiązaniach – dzięki temu wypromujecie swój region wśród społeczności lokalnej.
- ➔ Stwórzcie edukacyjny profil na Facebooku.

WEJDŹCIE NA STRONĘ GŁÓWNĄ WWW.FACEBOOK.COM I W DOLNYM PANELU KLIKNIJCIE: „UTWÓRZ STRONĘ”. JEŚLI WASZA GRUPA PROJEKTOWA MA SVOJE KONTA OSOBISTE NA FACEBOOKU, ZAŁOGUJCIE SIĘ. UZUPEŁNIJAJCIE PROFIL REGULARNIE O INFORMACJE DOTYCZĄCE WASZEGO REGIONU. PAMIĘTAJCIE, ŻE TYLKO REGULARNIE AKTUALIZOWANE STRONY CIESZĄ SIĘ DUŻYM ZAINTERESOWANIEM ODBIORCÓW/ODBIORCZYŃ. DO POŁUBIENIA STRONY ZAPRASZAJCIE SVOICH ZNAJOMYCH I ZNAJOME, KTÓRZY MAJĄ KONTA NA FACEBOOKU.



- ➔ Stwórzcie tablicę informacyjną lub plakat prezentujący różnorodne formy ochrony przyrody występujące w Waszym regionie oraz opisujący realizowane w nim inwestycje i aktywności, które dzięki spełnieniu określonych wymogów mogą funkcjonować na obszarze objętym ochroną.



TABLICĘ MOŻNA UMIEŚCIĆ W SZKOLE, PRZED SZKOŁĄ, W POBLISKIM SKLEPIE, W LOKALNYM DOMU KULTURY, BIBLIOTECE, W MIEJSCACH, W KTÓRYCH BĘDĄ DOSTĘPNE DLA SZEROKIEGO GRONA ODBIORCÓW/ODBIORCZYŃ.

- ➔ Jeśli Wasza szkoła ma stronę internetową lub wydaje gazetkę szkolną, za jej pośrednictwem podzielcie się wynikami Waszej pracy.
- ➔ Opracujcie ulotki informacyjne, które mogłyby być dystrybuowane w Waszej szkole, pobliskim sklepie, lokalnym domu kultury, bibliotece lub w miejscach, w których będą dostępne dla szerokiego grona odbiorców/odbiorczyń.
- ➔ Spróbujcie dotrzeć do lokalnych redakcji i rozgłośni radiowych. Podzielcie się na antenie wiedzą na temat Waszego regionu. A może uda Wam się zainicjować cykliczny program dotyczący Waszego wyjątkowego obszaru?

Żadna z powyższych propozycji nie spełniła Waszych oczekiwań? Przedstawcie swoje pomysły i wybierzcie najodpowiedniejszy!

**NA KONIEC WARTO ZASTANOWIĆ SIĘ, CO SIĘ UDAŁO,
A CO MOGŁO PÓJŚĆ LEPIJ**

NASZ PROJEKT UWAŻAMY ZA SUKCES, PONIEWAŻ _____

TRUDNOŚĆ SPRAWIŁO NAM _____

NASZA GRUPA PRZEZWYCIĘŻYŁA TO DZIĘKI _____

NAUCZYLIŚMY SIĘ _____

WSZYSTKO SIĘ UDAŁO, WIĘC CZAS NA WSPÓLNE ŚWIĘTOWANIE!



Autorci: Paulina Brokos, Julia Godorowska, Joanna Gus
Redakcja: Katarzyna Pawlik
Opracowanie graficzne: Alexandra Sulżyńska
Licencja CC BY SA

Program

CEO
CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ

Dofinansowane ze środków
Mechanizmu Finansowego
EOG 2009-2014

ICELAND
LIECHTENSTEIN
NORWAY
eea
grants